



Centre de Recerca en Seguretat  
i Control Alimentari  
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

## Curso de especialización : “LA CAVITACIÓN EL METABOLISMO Y LAS GRASAS”

### **OBJETIVOS Y DURACIÓN:**

Actualmente, las últimas tecnologías permiten disponer de los sistemas más avanzados en la eliminación de la grasa y la celulitis localizada.

En estos momentos la alternativa más agradable es la **cavitación**, estas burbujas milagrosas que reducen el tejido adiposo liberándolo de lípidos como los triglicéridos y el colesterol que el organismo utiliza como reserva.

El objetivo del curso es el tratamiento de la grasa localizada mediante la técnica de la cavitación a través de sesiones teóricas y prácticas (9 horas lectivas y 3 horas prácticas).

### **PROFESORES:**

Jaume Vizcarra Clemente  
Claudia Roig Farrera  
Pere Monagas Asensio  
Antoni Estruch i Muntané

### **PROGRAMA:**

#### **1.- Conocimientos dietéticos ( 3 horas)**

- Los principios inmediatos de los alimentos
- El agua
- Tabla de composición de los alimentos
- Pirámide nutricional
- El metabolismo
- Dieta equilibrada
- Dietas hipocalóricas
- Dietas pintorescas y dietas “milagro”
- Efecto “yo-yo”
- Hábitos alimentarios correctos
- Decálogo para una alimentación saludable



## **2- La cavitación: Pros-contras y sus protocolos de trabajo (3 horas prácticas)**

- Los principios de la Cavitación: Pros y Contras
- Diagnóstico
- Consentimiento informado
- Ficha control
- Zonas y Protocolos de Trabajo
- Recomendaciones para las Demostraciones

## **3- La cavitación desde el punt de vista científico (3 horas)**

- Los ultrasonidos
- Tipos de generadores
- Frecuencias (Cuales son las más óptimas)
- Programas: Potencias y profundidades de trabajo.
- Manipuladores: Seguridad y profundidades de actuación
- Recomendaciones para la seguridad en el trabajo

## **4- La comunicación y el márketing (1 hora)**

- La relación entre el marketing y las ventas.
- Porque compramos?
- Comportamiento de los clientes
- Motivaciones del comportamiento
- Componentes de las motivaciones
- Las necesidades, son nuevas?
- Marketing: Información para decidir que ofrecer
- Adaptar: productos y servicios a las necesidades actuales y comunicar que tenemos la capacidad de satisfacerlas.
- Competir en competencia
- Especialización y personalización
- Relacionar nuestros atributos con las necesidades de los clientes.

## **4- La "recuperadora", una tecnología eficaz y controlable, con óptimos resultados en remodelación y además en rejuvenecimiento. (2 Horas)**

- ¿Qué es la radiofrecuencia?
- ¿Cómo esculptar y remodelar los cuerpos?
- ¿Cómo combatir la flacidez?
- Los efectos.
- Estrategias y protocolos de trabajo.
- Técnicas



Centre de Recerca en Seguretat  
i Control Alimentari  
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Horario : Lunes de 10 a 13 horas

Lugar : EUETIT – C/ Colom, 1 – Terrassa (BCN) – 08222

Fechas: 1, 8, 15 y 22 de Marzo

Titulación: Diploma de curs d'especialització UPC-CRESCA.

Precio inscripción: 100 euros

Fecha límite de inscripción: **26 de Febrero de 2010**

### INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN TÉCNICA

**Judith Crespiera Portabella y Coral Martil Martínez**  
Centre de Recerca en Seguretat i Control Alimentari (CRESCA)  
Tel. 93 739 86 54  
Fax.93 739 82 25  
e-mail: [info@cresca.upc.edu](mailto:info@cresca.upc.edu)  
<http://www.cresca.upc.edu>