

# Aceites Vegetales, Extractos Vegetales y Aceites Esenciales

**Las expectativas de Alqvimia**

ALQVIMIA

## Índice de contenidos

- **ALQVIMIA. Nuestra filosofía**
- **Auténtica Cosmética Natural. Criterio Alqvimia.**
- **GAMAS DE PRODUCTO**
- **Distribución. Canales de ventas**
- **Proveedores**
- **Materias Primas. ¿Qué esperamos de ellas?**
  - ✓ **Premisas de aceptación, Compras y Producción, Control de Calidad**
- **Los Aceites Vegetales**
- **Los Extractos Vegetales**
- **Los Aceites Esenciales**

## ALQVIMIA. Nuestra filosofía

Desde hace 25 años, Alqvimia es una empresa cosmética de referencia en **ALTA COSMÉTICA NATURAL**, innovando en el concepto de belleza integral de forma revolucionaria, con productos 100% naturales que tratan con total eficacia el CUERPO, la MENTE y el ESPÍRITU.

Una mezcla de tradición y modernidad, el nombre de **ALQVIMIA** es una declaración de principios, ya que la perfumería tradicional es un arte muy antiguo conectado con la alquimia desde hace siglos.



# ALQVIMIA. Nuestra filosofía



- **ECONOMIA HUMANIZADA**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**

## **Auténtica Cosmética Natural. Criterio Alqvimia.**

- I. Materias primas naturales (DEFINIR %), exclusión MP o. animal sólo o. vegetal**
- II. Materias primas minerales permitidas**
- III. Emulgentes y tensoactivos de origen vegetal (VIP. PROCESO QUÍMICO OBTENCIÓN)**
- IV. Excluidas sustancias sintéticas.**
- V. Preferencia por los conservantes naturales.**
- VI. Ética ecológica en los procesos de producción**
- VII. Envases reciclables y biodegradables**

*GAMAS DE PRODUCTO*

*[www.alqvimia.com](http://www.alqvimia.com)*

# ACEITES CORPORALES



# ACEITES ESENCIALES





# ACEITES VEGETALES



# EXTRACTOS FACIALES



# PRODUCTOS ALQVÍMICOS



## CREMAS Y EMULSIONES



# TÓNICOS FACIALES



# GELES DE BAÑO



# COLONIAS



## Distribución. Canales de ventas



- **Posicionamiento lujo**
- **Red de distribuidores seleccionados, ámbito nacional e internacional.**
- **Canales de ventas**

Estética profesional (hoteles, SPA's, Centros estética, etc)

Perfumería selectiva

Tiendas propias (Madrid, Barcelona y Girona)



## Proveedores



- Variables.
- Dependiendo de las materias primas puede que se importen de origen o bien mediante representada de ámbito nacional.
- **Siempre que sea posible, proveedor de origen y directamente a productor.**

# Materias Primas. ¿Qué esperamos de ellas?

## *1. Premisas de aceptación de un nuevo producto a nivel general*

- Origen 100% Natural y Vegetal. Importancia del origen de la especie vegetal.
- Certificaciones.
- La importancia del INCI del producto. Quedan excluidos los disolventes, conservantes, antioxidantes de origen sintético.
- Información técnica del producto. Documentación (INCI, dossier seguridad, dossier de eficacia en el caso de activos, etc.)
- Disponibilidad de muestra para realizar pruebas.

# Materias Primas. ¿Qué esperamos de ellas?

## *2. Compras y Producción a nivel general*

- Cantidades mínimas ajustables.
- Fechas de entrega del producto aseguradas.
- Negociaciones (adaptación en la forma de pago, transporte, etc.)

# Materias Primas. ¿Qué esperamos de ellas?

## 3. Control de Calidad a nivel general

- Ficha técnica completa del producto.
- Certificados de análisis para cada lote entregado.
- Fechas de producción y caducidad por lote.
- Posibilidad de recontrol de producto en el caso de sobrestock.
- Soporte técnico. Medidas correctivas en el caso de reclamación (resultados fuera de especificación, acondicionado producto, problemas fecha entrega, etc.)
- Muestra pre-pedido.

# Los Aceites Vegetales

Son la base de muchos productos de Alqvimia.

## TIPOS

Aceite de almendras, avellanas, germen de trigo, sésamo, jojoba, soja, etc  
Pueden ser de primera presión en frío, ecológicos, refinados (por procesos físicos).

## EXPECTATIVAS

- ✓ Cromatografías que avalen su identidad y pureza. Farmacopea europea siempre que sea posible.
- ✓ Importancia del método de obtención.
- ✓ Certificados de Calidad.
- ✓ Control microbiológico.
- ✓ Antioxidante.
- ✓ Originalidad

# Los Extractos Vegetales

Forman parte de la mayoría de los productos y pueden tener un peso importante en la función (*claims*) del mismo.

## TIPOS

Liposolubles o hidrosolubles.

## EXPECTATIVAS

- ✓ Estudios de eficacia demostrada en el caso de ser activos.
- ✓ La importancia del INCI (disolventes, conservantes, etc.)
- ✓ Importancia del método de obtención.
- ✓ Certificados de calidad.
- ✓ Control microbiológico.
- ✓ Cantidades mínimas.
- ✓ Originalidad.

# Los Aceites Esenciales

Son la “*huella dactilar*” de Alqvimia. Presentes en casi todos los productos.

## TIPOS

La mayoría provienen de destilaciones al vapor. Aunque también se contemplan absolutos o oleoresinas.

## EXPECTATIVAS

- ✓ Importancia del origen. Quimiotipo.
- ✓ Importancia de la cromatografía que avale su identidad. No se aceptan las impurezas.
- ✓ Importancia del método de obtención.
- ✓ Certificados de calidad.
- ✓ Normativa IFRA.
- ✓ REACH.
- ✓ Cantidades mínimas. Importancia del acondicionado, compatibilidad envase.
- ✓ Originalidad.

*Muchas gracias  
por su atención*

*Anna Fàbregas  
Responsable de Calidad  
laboratori@alqvimia.com*

ALQVIMIA